

ВИКОРИСТАННЯ БІНАРНИХ LOGIT-РЕГРЕСІЙНИХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМИ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ МОЛОДІ

Напольських К.О.

Науковий керівник – Покуца І.В., канд. екон. наук, асистент

Актуальність проблеми трудової міграції економічно активної молоді в Україні у сучасних кризових умовах значно зросла. Вона потребує ретельного аналізу науковців та адекватних дій з боку законодавчої та виконавчої влади. Багато випускників ВНЗ мігрують, оскільки не можуть знайти можливості гідного застосування своїх здібностей в Україні. Зростання безробіття, економічна і політична криза і обумовлені ними недоліки у вихованні молоді – ось основні причини, що викликають міграцію. Внаслідок цього в сучасному українському суспільстві виникають проблеми демографічного, соціального та економічного характеру.

З метою дослідження проблеми трудової міграції молоді за допомогою методів нелінійної динаміки в економіці [1], було обрано модель визначення вірогідності міграції в залежності від середньої заробітної плати у певному регіоні країни, яку побудовано за допомогою бінарної logit-моделі. В якості вихідних даних для розрахунку було використано офіційні статистичні данні, щодо рівня заробітної плати за 2016р. по областях України [2].

Для побудови бінарної logit-моделі були визначені бінарні значення-припущення «0» або «1». У випадках, коли заробітна плата в даному регіоні перевищує середню по Україні – бінарне значення «1»; у випадках, коли заробітна плата в даному регіоні нижча середнього значення по Україні - бінарне значення «0»; «1» – вірогідність того, що молодий спеціаліст намагатиметься залишитися в цьому регіоні, тому що його влаштовують умови праці і оплати, «0» – намагатиметься виїхати в регіони, де заробітна плата більш висока.

Вихідні данні по середньомісячній заробітній платі та відповідному бінарному значенню були оброблені в програмі Statistica 12.0. Було отримано рівняння logit-регресії:

$$y = \frac{e^{-40,0503+0,009531x}}{1 + e^{-40,0503+0,009531x}} \quad (1)$$

Завдяки цьому рівнянню можливо визначити прогнозне значення вірогідності за logit-моделлю, чим воно ближче до 1, тим більше вірогідність, що молодий спеціаліст залишиться у даному регіоні. На основі аналізу проблеми трудової міграції молоді по областях України, був зроблений висновок, що більшість молодих спеціалістів буде намага-

тися виїхати у інші регіони, де заробітна плата більш висока. У такому випадку існує велика загроза залишитись без кваліфікованих фахівців, що в свою чергу несе негативний вплив на розвиток економіки країни в цілому (результати табл. 1).

Таблиця 1 – Прогнозне значення вірогідності

Назва областей	Середньомісячна заробітна плата за 1.01-1.06, грн.	Бінарне значення	Прогнозне значення за logit-моделлю	Відхилення в очікуванні
Вінницька	3843,6	0	0,0318	-0,0318
Волинська	3747,8	0	0,0130	-0,0130
Дніпропетровська	4799,8	1	0,9967	0,0033
Житомирська	3724,5	0	0,0104	-0,0104
Закарпатська	3930,3	0	0,0698	-0,0698
Запорізька	4783,5	1	0,9961	0,0039
Івано-Франківська	3943,0	0	0,0780	-0,0780
Київська	4908,8	1	0,9988	0,0012
Кіровоградська	3664,1	0	0,0059	-0,0059
Львівська	4281,6	1	0,6811	0,3189
Миколаївська	4542,0	1	0,9623	0,0377
Одеська	4518,5	1	0,9533	0,0467
Полтавська	4240,5	1	0,5906	0,4094
Рівненська	4032,6	0	0,1660	-0,1660
Сумська	3830,1	0	0,0281	-0,0281
Тернопільська	3448,8	0	0,0008	-0,0008
Харківська	4192,6	0	0,4776	-0,4776
Херсонська	3715,1	0	0,0096	-0,0096
Хмельницька	3770,1	0	0,0160	-0,0160
Черкаська	3873,8	0	0,0420	-0,0420
Чернівецька	3539,8	0	0,0018	-0,0018
Чернігівська	3769,1	0	0,0159	-0,0159
м. Київ	8039,0	1	1,0000	0,0000

1. Покуца І.В. Використання методів нелінійної динаміки при прогнозуванні фінансового стану підприємств міського господарства / І.В. Покуца // Проблеми розвитку фінансових послуг: матеріали Всеукраїнської наук.-практичн. конференції, Харків, 16 листопада 2016 р. – Харків: Харк. нац. ун-т будів. та архіт., 2016. – Ч. 3. – 68 с.

2. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua/s2016/zp1

МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЇ

Цибульняк О.С.

Науковий керівник – Новікова М.М., д-р екон. наук, професор

Маркетингова стратегія організації на сучасному ринку
Маркетингова стратегія організації на сучасному ринку формується під